



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola: Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9

Projekt MŠMT ČR: EU PENÍZE ŠKOLÁM

Číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0536

Název projektu školy: Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice

Šablona III/2: Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT

Číslo šablony: VY_32_INOVACE_APS_069

Předmět: Aplikovaná psychologie

Tematický okruh: Osobnost a socializace

Autor, spoluautor: Mgr. Jana Šimánková

Název DUMu: Socializace – Socializace, sociální učení

Pořadové číslo DUMu: 9

Stručná anotace: žák se seznámí se základními pojmy, popíše proces socializace, formy sociálního učení

Ročník: 1

Obor vzdělání: 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání

Metodický pokyn: Žáci si vytvářejí na základě prezentace poznámky, popíše situace, kdy se projeví nedostatečná socializace a její důsledky

Výsledky vzdělávání: Žák umí vysvětlit základní pojmy, snaží se o kultivovaný projev vhodně uplatňuje prostředky verbální a neverbální komunikace

Vytvořeno dne: 10.10.2013

Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.

Socializace

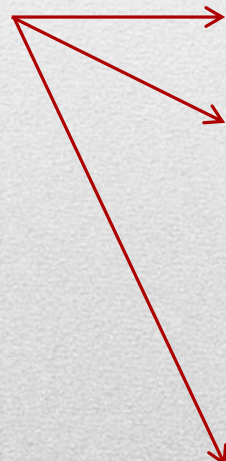
Socializace

Sociální učení

Socializace – začlenění jedince do společnosti


Proces socializace probíhá od narození do smrti.

Dělení:

- 
- ***primární*** - probíhá v rodině, trvá do tří let
 - ***sekundární*** - připravuje člověka na jeho roli ve společnosti, probíhá v rodině, ve škole a v kontaktu s vrstevníky. Začíná zhruba okolo třetího roku.
 - ***terciární*** - probíhá v dospělosti, uskutečňuje se v interakci se sociálním okolím.
-

Sociální učení - osvojování si komplexních způsobů chování a jednání přiměřených určité sociální situaci.

Produktem sociálního učení jsou



- sociální role*
- postoje*
- hodnoty*
- ideály apod.*

„**Tři základní formy sociálního učení:**

- *sociální zpevnování*
- *nápodoba*
- *identifikace*

Sociální zpevnování (*podmiňování*)

→ systém pochval a trestů

Když po nějakém chování přijde **odměna**, *zvyšuje* se pravděpodobnost zopakování chování.

Pokud přijde **trest**, *snižuje* se pravděpodobnost opakování chování.

Pokud určité chování je bez odezvy, chování **postupně vyhasíná**.

Nápodoba (*imitace*)

—————→ chování, které jedinec přebírá, protože je odměněn jeho model (vzor)

Např. : Pokud osoba zjistí, že agresivní chování u jiného vede ke
chtěným výsledkům, tak bude agresivitu také používat, aby
docílila svých přání a výsledků.

***Nápodoba nemusí být vždy vědomá, ale často probíhá
neuvědoměle.*** (Např. : Dítě přebírá chování rodičů, v dospělosti se
podobně chová ke svým dětem .)

Identifikace (ztotožnění)

- společné rysy s učením nápodobou, má ale jiný motiv. *Při identifikaci je vzor nápodoby přejímán je celek* (image, vystupování, slovní obraty atd.), při nápodobě pouze určité chování.

Identifikace vychází z citového vztahu nebo obdivu k určité autoritě, kterou jedinec napodobuje, protože by chtěl být jako ona.

Identifikace je běžná v období dětství, kdy dítě chce „být jako on“ a identifikuje se s rodičem, ke kterému má citovou vazbu. Identifikace s modelem je častá také v období puberty, kdy to nejsou rodiče, ale jiné idealizované osoby.

Tři základní procesy socializace jsou :

- *sociální percepce*
 - *sociální interakce*
 - *sociální komunikace*
-

Použité zdroje:

ŘÍČAN, Pavel. *Psychologie osobnosti*. 6. vyd.

Praha: Grada, 2010.

ISBN 978-80-247-3133-9.

ATKINSONOVÁ, Rita L. *Psychologie*. 1. vyd.

Praha: Victoria Publishing, 1995, 863 s.

ISBN 80-856-0535-X

NAKONEČNÝ, M. *Psychologie osobnosti*.

Praha: SPN, 1972.

GILLERNOVÁ, Ilona a Jiří BURIÁNEK. *Základy psychologie, sociologie: základy společenských věd pro střední školy*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 1995, 157 s. Učebnice (Fortuna). ISBN 80-716-8242-X.
